

SENA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

MARKETING DIGITAL

BRIGIDE MONROY OLMOS

ALLISON OVIEDO MENDIETA

BOGOTA, DC.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo presentar un análisis integral de la empresa Creaciones jefecito, una marca creativa dedicada al diseño gráfico personalizado. A lo largo de este documento, se abordarán aspectos clave como su historia, misión, visión y sus respectivos objetivos. Representando un ejemplo de emprendimiento innovador que ha sabido combinar el arte del diseño con la cercanía al cliente, destacándose por ofrecer soluciones gráficas tanto para eventos sociales como para necesidades corporativas.

Reseña Histórica

Creaciones jefecito nació en el año 2023 como un emprendimiento familiar con una misión clara: llevar creatividad, color y personalidad a cada diseño. Fundada en Bogotá, empresa inició ofreciendo servicios personalizados como etiquetas, invitaciones, tarjetas eventos sociales y empresariales; y logos para la creación de identidad corporativa.

Con el paso del tiempo y gracias a la confianza de nuestros clientes, amplió su portafolio para incluir diseño de marca, papelería corporativa, piezas gráficas para redes sociales y productos digitales. Su estilo distintivo, atención al detalle y compromiso con cada proyecto le han permitido posicionarse como una marca cercana, versátil y confiable; combinando el diseño gráfico tradicional con tendencias digitales. Cada creación es una muestra del cariño con el que fue pensada y diseñada.

Misión

Brindar soluciones de diseño gráfico personalizadas y de alta calidad que reflejen la esencia de cada cliente, combinando creatividad, atención al detalle y un servicio cercano para transformar ideas en piezas visuales memorables.

Visión

En el año 2030 seremos reconocidos a nivel nacional como una marca líder en diseño gráfico creativo y personalizado, destacándonos por nuestra innovación, calidez y compromiso en cada proyecto.

Objetivos

1. Ofrecer productos y servicios gráficos de calidad que superen las expectativas de nuestros clientes, en tiempos oportunos y con atención personalizada.
2. Innovar constantemente en técnicas y herramientas de diseño para mantenernos a la vanguardia del mercado creativo.
3. Fomentar un ambiente de trabajo creativo y colaborativo, que impulse el desarrollo profesional y humano del equipo de trabajo.

Análisis del entorno externo

1. Entorno Político

Los constantes cambios en normativas fiscales pueden representar retos para pequeños negocios como el nuestro, pero podemos adaptarnos rápidamente para mantener la formalidad y la sostenibilidad.

2. Entorno Económico

La economía colombiana ha mostrado signos de recuperación tras los efectos de la pandemia siguen afectando el poder adquisitivo de los consumidores. La demanda de servicios de diseño gráfico personalizados, especialmente aquellos asociados a eventos o productos no esenciales para ofrecer servicios a nuevos negocios que requieren una identidad visual profesional.

3. Entorno Sociocultural

Los consumidores aprecian cada vez más los productos personalizados, lo cuales favorecen a nuestra empresa, mediante las celebraciones familiares, eventos sociales y el espíritu emprendedor hacen que la demanda por etiquetas, invitaciones, logos y piezas creativas siga en aumento.

4. Entorno Tecnológico

La rápida evolución tecnológica presenta tanto desafíos como oportunidades donde hay mayor competencia, ya que muchos usuarios acceden a recursos gratuitos, pero en Creaciones jefecito nos mantenemos actualizados con nuevas tecnologías y tendencias digitales para ofrecer servicios diferenciados, modernos y competitivos.

Análisis del Entorno Interno

Mercado de clientes (segmentos): Personas naturales que buscan productos gráficos personalizados para eventos como cumpleaños, bodas, baby showers, bautizos.

Competencias: Diseñadores freelance y emprendedores que ofrecen servicios a través de redes sociales; las plataformas de diseño online como Canva, que permiten a los usuarios crear sus propias piezas gráficas sin conocimientos técnicos.

Proveedores: Empresas de insumos gráficos como papelerías mayoristas, impresores digitales, plataformas digitales en los servicios de suscripción como Suite Adobe, bancos de imágenes o tipografías.

Intermediarios: Servicios logísticos y de envío como mensajerías locales o nacionales para la entrega de productos físicos.

Grupos de interés: Clientes para fidelizarlos y satisfacer sus necesidades como pieza clave para el crecimiento.

Creaciones jefecito, es una empresa pequeña donde se puede contar con las siguientes áreas básicas:

- Diseño gráfico y creatividad para desarrollar piezas visuales.
- Atención al cliente y ventas: contacto con clientes, cotizaciones, seguimiento de pedidos.
- Marketing y redes sociales: gestión de contenido digital, publicidad, interacción con la comunidad.

Matriz FLOR – Creaciones jefecito

Fortalezas

- Diseño personalizado y creativo, con atención artesanal al detalle.
- Buen posicionamiento en redes sociales y marketing relacional.
- Versatilidad en servicios: diseño para eventos, marcas y redes sociales

Limitaciones

- Recursos tecnológicos limitados en comparación con empresas más grandes.
- Dependencia de proveedores externos para insumos e impresión
- Poco reconocimiento.

Oportunidades

- Mayor valorización del diseño y la personalización en la cultura actual.
- Uso de herramientas tecnológicas accesibles para escalar el negocio.
- Alianzas con organizadores de eventos, influencers o negocios afines

Retos

- Competencia de plataformas digitales de diseño automático como Canva.
- Cambios rápidos en tendencias visuales y exigencias del consumidor digital

- Saturación del mercado con servicios similares.

Plan de Marketing Digital

S: Aumentar la cantidad de mensajes o cotizaciones recibidas por redes sociales y WhatsApp.

M: Lograr 100 solicitudes de cotización mensuales.

A: Mediante campañas promocionales, botones de contacto visibles y respuestas automáticas.

R: Impactar directamente el crecimiento en ventas.

T: En los próximos 3 meses.

Modelo Porter

Creaciones jefecito es una combinación de diferenciación y enfoque, destacando la personalización, creatividad y cercanía como propuestas de valor únicas, lo que nos permite competir exitosamente en un mercado saturado de soluciones genéricas y automatizadas.

- Crear productos únicos con un estilo visual propio que transmita calidez y cercanía.
- Usar empaques y presentaciones creativas que enriquezcan la experiencia del cliente.
- Mostrar el proceso creativo detrás de cada diseño en redes sociales.

Estrategias de promoción y ventas para Creaciones jefecito

- Publicar contenido 4-5 veces por semana (reels, carruseles, historias) mostrando el antes y después de los diseños, procesos creativos y experiencias de clientes.
- Utilizar hashtags estratégicos y geolocalización para aumentar alcance de seguidores.

- Crear contenidos virales o útiles como plantillas gratuitas, ideas para decorar, tips de branding visual, etc.
- Realizar sorteos mensuales en Instagram o Facebook (por ejemplo, un kit de etiquetas o una invitación digital personalizada).
- Enviar catálogos digitales, lanzamientos y promociones exclusivas a clientes frecuentes o contactos recopilados.
- Diseñar un catálogo en PDF o landing page donde los clientes puedan ver servicios, precios orientativos y ejemplos visuales.
- Implementar un sistema de referidos: si un cliente recomienda a otro y este compra, ambos obtienen un beneficio.

Segmento de mercado

Creaciones jefecito se posiciona en el sector del diseño gráfico personalizado, enfocado principalmente en dos segmentos de mercado:

- Personas que organizan celebraciones familiares o especiales y buscan detalles gráficos únicos.
- Marcas que necesitan una identidad visual que refleje su esencia.

Edad: 20 a 45 años

Género: Predominantemente femenino (aunque no exclusivo)

Ubicación: Principalmente zonas urbanas en Bogotá.

Ocupación: Emprendedores, madres de familia, organizadores de eventos, profesionales independientes.

Nivel socioeconómico: Medio y medio-alto.

Conclusiones

Creaciones jefecito se destaca por ofrecer diseños únicos, hechos con detalle y cercanía emocional, lo que la diferencia de plataformas automatizadas y competidores genéricos. La empresa tiene gran potencial para consolidar una comunidad activa mediante contenido visual atractivo, promociones, sorteos y atención personalizada en canales como Instagram y WhatsApp, es por eso que para competir eficazmente, se necesita comunicar con claridad su propuesta de valor, profesionalizar su imagen en redes y asegurar coherencia entre lo visual, lo emocional y lo funcional.